

103,12 millones para impulsar el sector comercial en casi un centenar de Entidades Locales

110 proyectos destinados a mejorar la competitividad comercial, presentados por 98 Entidades Locales de las 17 Comunidades Autónomas y por la Ciudad Autónoma de Ceuta, van a recibir algo más de 103 millones de euros en ayudas procedentes de los fondos de recuperación Next Generation EU. Se trata de la convocatoria de las tres líneas de ayuda al comercio correspondiente a 2021, a la que se presentaron más de 750 solicitudes.



Redacción

La de 2021, con una inversión de 103,12 millones de euros, es la primera de tres convocatorias (las dos siguientes en 2022 y 2023) y sumará 315 millones en los tres ejercicios. Las líneas de ayuda, previstas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; se distribuyen asimismo en tres líneas: a mercados urbanos sostenibles, a mercados rurales sostenibles y a zonas de afluencia turística.

Las ayudas tienen el doble objetivo de, por un lado, apoyar la recuperación del sector comercial, integrado especialmente por pymes y autónomos, potenciando su transformación digital y sostenible, y, por otro, reforzar el tejido de las pequeñas y medianas poblaciones y en las zonas turísticas, lo que, en palabras de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, *“es un elemento clave para asentar población, favorecer su desarrollo y vertebración territorial”*.

La participación en esta convocatoria ha sido alta: según detalla el Ministerio, las solicitudes presentadas para proyectos de mercados urbanos sostenibles fueron 305; para mercados rurales sostenibles, 297, y para zonas de afluencia turística

la cifra llegó a 154. En total fueron 756.

La comisión de evaluación, que preside el Director General de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio y que cuenta con



la participación de representantes de las Comunidades y Ciudades Autónomas, aprobó el 30 de diciembre los proyectos a desarrollar en cada uno de los territorios. De los 110 aprobadas finalmente, más de la mitad, 62, son proyectos correspondientes a mercados urbanos sostenibles, que recibirán un importe total de 66,3 millones de euros, cuyo destino es la financiación de proyectos de contenido tecnológico, innovador y de sostenibilidad, así como de mejora de equipamientos del sector comercial. Otros 16 proyectos sobre mercados rurales sostenibles son beneficiarios de 4,8 millones de euros para apoyar la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en zonas rurales -entidades con menos de 5.000 habitantes- con el fin de mejorar la competitividad, sostenibilidad y diversificación de la economía rural. Finalmente, y con una dotación de 32 millones de euros, se han aprobado 32 proyectos de los comprendidos en la línea de ayudas a zonas de afluencia turística; en este caso, el apoyo va dirigido a establecimientos comerciales localizados en zonas turísticas y a mejorar la

La comisión de evaluación, presidida por el Director General de Política Comercial y con la participación de las Comunidades y Ciudades Autónomas, aprobó 110 de los 756 proyectos presentados



Proyectos, EELL y asignaciones por Comunidades y Ciudades Autónomas 2021-General

Comunidad Autónoma	Nº de EELL	Nº de Proyectos	Financiación
Andalucía	19	19	10.253.081
Aragón	4	4	3.436.454
Asturias	3	4	3.603.548
Baleares	3	3	1.287.545
Canarias	3	3	2.637.243
Cantabria	2	3	2.168.725
Castilla-La Mancha	5	5	3.297.382
Castilla y León	7	9	10.334.300
Cataluña	11	12	13.811.934
Comunidad Valenciana	10	10	7.671.328
Extremadura	5	7	2.988.268
Galicia	7	9	4.174.371
Madrid	2	3	11.522.199
Murcia	6	6	7.348.914
Navarra	1	1	1.909.151
País Vasco	8	9	5.830.204
Rioja, La	1	2	7.034.157
Ceuta	1	1	3.813.830
TOTAL	98	110	103.122.632

Fuente: MITECO y elaboración propia.

experiencia de compra de los turistas, según ha detallado el Ministerio.

Estos programas forman parte del componente 13 de apoyo a la pyme, y del componente 14, plan de competitividad y modernización del sector turístico, que se desarrollan dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La distribución de proyectos y asignaciones, que aparece recogida en el cuadro general, muestra el número de proyectos aprobados, la cantidad asignada y las Entidades Locales beneficiadas con esta primera convocatoria.



DIFUSIÓN Y APOYO DE LA CONVOCATORIA DESDE LA FEMP

La FEMP, en el marco del convenio suscrito con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, es *“entidad colaboradora en la gestión de las ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales y turísticas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”*. Así, desde que a finales del pasado julio en la Conferencia Sectorial de Comercio se aprobasen los borradores de las convocatorias de estas tres líneas de ayudas, la FEMP ha venido informando de las mismas a los Gobiernos Locales. En su primer envío informativo el 4 de agosto de 2021, la Federación anunció en tres *“mailings”* diferentes, dirigidos a los potenciales beneficiarios de cada línea de ayudas, las especificidades contenidas en el borrador en materia de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comunicación; en materia de fortalecimiento de la actividad comercial en zonas rurales; y de fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas; las dotaciones presupuestarias previstas eran de 200 millones para la primera línea; de 15 para la segunda; y de 100 millones de euros para la tercera, cantidades a distribuir en los ejercicios de 2021, 2022 y 2023. Las páginas de Carta Local también fueron vía para este adelanto informativo ante la previsión de la publicación de la convocatoria y de la apertura de plazos para la presentación de solicitudes.

Las convocatorias, finalmente, se publicaron en el Boletín Oficial del Estado de 11 de septiembre: Orden ICT/949/2021, Orden ICT/950/2021 y Orden

ICT/951/2021, reguladoras de las bases y convocatorias de las ayudas de apoyo en 2021 a la actividad comercial en zonas urbanas, rurales y turísticas, respectivamente. De forma inmediata, desde la FEMP se remitieron las órdenes a las Entidades Locales con aclaraciones y explicaciones diversas para facilitar en lo posible la presentación de proyectos en los plazos previstos. La convocatoria para la línea mercados urbanos sostenibles permaneció abierta hasta el 30 de septiembre; para la de actividad comercial en zonas rurales, hasta el 6 de octubre; y la correspondiente a fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas, hasta el 4 de octubre. Se organizaron seis sesiones informativas telemáticas para ofrecer explicación sobre los contenidos y pautas a seguir y, además, en la web de la FEMP, se dispuso toda la información relativa a las convocatorias, así como un documento con la respuesta a las preguntas más frecuentes. Posteriormente, y ya desde la web específica de fondos (www.femp-fondos-europa.es), se habilitaron los canales para facilitar y asesorar en la presentación de proyectos a éstas y otras convocatorias de fondos europeos.

Con estas convocatorias la FEMP arrancó su tarea de apoyo a las Entidades Locales en la elaboración de proyectos y asesoramiento para su presentación en la correspondiente plataforma. La Federación continúa trabajando en esta línea con las nuevas convocatorias y también colabora para facilitar la correcta gestión, ejecución y justificación de los proyectos emprendidos.

Programas de apoyo al sector comercial aprobados

ANDALUCÍA			Concedido: 10.253,08 M€ % sobre total: 9,94%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Huelva	Rehabilitación Integral del Mercado de San Sebastián	1.102.225	5.032.507
	Ayuntamiento de Linares	Imarket Linares-Mercado de abastos digital y accesible	163.480	
	Ayuntamiento de Mengíbar	Transformación digital, sostenibilidad, eliminación de barreras arquitectónicas y adecuación del mercado de abastos	577.732	
	Ayuntamiento de Carmona	Revitalización comercial de la plaza de abastos y analítica municipal de la actividad comercial	187.200	
	Ayuntamiento de Dos Hermanas	Proyecto reto@comerciodh3.0	411.000	
	Ayuntamiento de Mairena de Alcor	Proyecto de transformación del comercio urbano	508.000	
	Ayuntamiento de Málaga	Proyecto Málaga vende 2.1	918.445	
	Ayuntamiento de Algeciras	Mercados accesibles y sostenibles	438.751	
Ayuntamiento de Puente Genil	Modernización y transformación digital del comercio de cercanía local, mercado de abastos municipal y mejora del entorno	725.675		
Mercados Rurales Sostenibles	Ayuntamientos de la Comarca Condado de Jaén:	Centro Comercial Condado de Jaén		1.296.491
	Chiclana de Segura		247.377	
	Arquillos		271.577	
	Sorihuela de Guadalimar		213.116	
	Castellar		184.877	
	Navas de San Juan		260.867	
	Santisteban del Puerto		118.677	
Zonas de afluencia turística	Diputación de Granada	Áreas Comerciales Turísticas de la provincia	770.961	3.924.083
	Diputación de Cádiz	Proyecto EnCádiz	1.306.522	
	Diputación de Jaén	Fortalecimiento de la actividad comercial 'Jaén, Paraíso Interior' (Baeza y Cazorra)	912.441	
	Ayuntamiento de Sevilla	Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas	934.160	
ARAGÓN			Concedido: 3.436,45 M€ % sobre total: 3,33%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Monzón	Proyecto "Haces Monzón"	1.180.843	1.180.843
Mercados Rurales Sostenibles	Diputación de Teruel	Modernización y digitalización de la red comercial de multiservicios rurales de la provincia	404.587	404.587
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Ainsa-Sobrarbe	Proyecto comercio abierto, verde, accesible y digital	554.509	1.851.024
	Ayuntamiento de Zaragoza	Relanzamiento del sector comercial-Zonas de gran afluencia turística	1.296.515	
ASTURIAS			Concedido: 3.603,54 M€ % sobre total: 3,49%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Gijón	Comercio Digital Sostenible	637.164	3.214.451
	Ayuntamiento de Oviedo	El Fontán 4.0: transformación digital, ecoeficiente y comercial del mercado municipal de abastos	2.380.400	
	Ayuntamiento de Carreño	Hacia un comercio sostenible y digital en el centro comercial abierto de Candás	196.887	
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Gijón	Proyecto de compras en Gijón-Mejora de la actividad comercial en zonas turísticas	389.096	389.096
CANARIAS			Concedido: 2.637,24 M€ % sobre total: 2,56%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Candelaria	Proyecto Atlante, de reactivación integral del mercado del Agricultor	382.046	2.637.243
	Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo	Fortalecimiento de las capacidades, infraestructura, equipamiento e implantación de un ecosistema comercial 4.0 en el mercado	1.243.449	
	Cabildo Insular de Gran Canaria	Proyecto Comercio Gran Canaria	1.011.748	

CANTABRIA			Concedido: 2.168,72 M€ % sobre total: 2,10%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Santander	Santander: un escenario renovado para la actividad comercial-actualización física y digital del ecosistema comercial	386.852	386.852
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Noja	Proyecto compra en Noja a un click	306.303	1.781.872
	Ayuntamiento de Santander	Santander: destino turístico en transición digital y ecológica	1.475.569	
CASTILLA-LA MANCHA			Concedido: 3.297,38 M€ % sobre total: 3,20%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Azuqueca de Henares	Proyecto Azuqueca: comercio abierto, integrado y sostenible	499.162	744.661
	Ayuntamiento de Fuensalida	Fuensalida: Ciudad comercial, sostenible y digital-Transformación del área urbana comercial integrada	245.499	
Mercados Rurales Sostenibles	Diputación Provincial de Ciudad Real	Promoción del Comercio Digital en la provincia "Ciudad Real avanza"	1.200.000	1.359.310
	Ayuntamiento de Camuñas	Proyecto integral de modernización, creación y fortalecimiento del comercio local y productores locales	159.310	
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Toledo	Proyecto Zoco Toledo-Revitalización y modernización del comercio en el casco histórico	1.193.410	1.193.410
CASTILLA Y LEÓN			Concedido: 10.334,3 M€ % sobre total: 10,02%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Valladolid	Modernización de los mercados municipales	1.124.388	6.686.660
	Ayuntamiento de León	Modernización de la infraestructura física y mejora de los servicios de los mercados municipales y apoyo a su transformación digital	4.287.603	
	Ayuntamiento de Soria	Digitalización del mercado municipal	130.748	
	Ayuntamiento de Burgos	Gamonal: área urbana de comercio inteligente	862.042	
	Ayuntamiento de Zamora	Proyecto "Zamora a tu lado"	281.879	
Mercados Rurales Sostenibles	Diputación de Burgos	Proyecto CRB-Cuanto más cerca, mejor	643.751	712.097
	Medina de Rioseco	Plan de Reactivación sostenible Tierra de Campos	68.346	
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Burgos	Ciudad turístico-comercial	2.626.960	2.935.543
	Ayuntamiento de Zamora	Proyecto "Zamora, paisaje comercial"	308.582	
CATALUÑA			Concedido: 13.811,93 M€ % sobre total: 13,39%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Barcelona	Rehabilitación económica de los mercados y comercios de proximidad	8.162.230	12.568.206
	Diputación de Barcelona	Implantación de Áreas de Promoción Económica Urbana (APEU)	786.900	
	Ayuntamiento de Viladecans	Reactivación, fomento de la innovación y mejora competitiva del sector comercial	722.454	
	Ayuntamiento de Esplugues de Llobregat	Proyecto Esplugues Comerç 4.0	748.737	
	Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes	Mercado municipal de la Sínia, innovación y responsabilidad	171.232	
	Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat	Proyecto COMPRAPPROP SF 2.0	130.564	
	Ayuntamiento de Mataró	Mataró: innovación urbana en el comercio-Digitalización y sostenibilidad-área comercial urbana del centro	1.445.833	
	Ayuntamiento de Solsona	Plan de mejora del comercio y mercado no sedentario	400.258	
Mercados Rurales Sostenibles	Ayuntamiento de La Cellera de Ter	Vincula Territori-transformación digital y sostenible del comercio	127.966	127.966
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Calafell	Centro Comercial Villamar Centre	549.577	1.115.762
	Diputación de Girona	Resiliencia del sector comercial y turístico de la Costa Brava en Castell Platja d'Aro y L'Escala	391.565	
	Ayuntamiento de Sant Pere de Ribes	Modernización y competitividad del comercio en la zona turística del Garraf	174.620	

CEUTA			Concedido: 3.813,82 M€ % sobre total: 3,70%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ceuta	Mercado de abastos. Transformación, reacondicionamiento e inicialización digital	3.813.830	3.813.830
COMUNIDAD DE MADRID			Concedido: 11.522,19 M€ % sobre total: 11,17%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Pinto	Pinto Km0 Marketplace, logística y distribución de última milla	272.233	8.073.344
	Ayuntamiento de Madrid	Plan Integral de apoyo al Comercio de Madrid 2021-2023: mercados, mercadillos periódicos y zonas comerciales	7.801.111	
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Madrid	Modernización de zonas comerciales de elevada afluencia turística	3.448.856	3.448.856
COMUNITAT VALENCIANA			Concedido: 7.671,32 M€ % sobre total: 7,44%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Canals	Modernización y Rehabilitación del mercado municipal	448.216	5.945.261
	Ayuntamiento de Torrent	Implantación de Marketplace, puntos de entrega inteligentes, reparto sostenible y digitalización de zonas de carga y descarga	186.000	
	Ayuntamiento de Gandía	Competitividad e innovación en el Centre Històric Comercial Obert	1.407.215	
	Ayuntamiento de Silla	Revitalización del mercado municipal y zona comercial adyacente	266.841	
	Ayuntamiento de Novelda	Transformación digital y sostenible del mercado municipal	2.250.257	
	Ayuntamiento de Orihuela	Comercio Inteligente	471.600	
	Ayuntamiento de Bigastro	Dinamización y regeneración urbana del comercio	619.633	
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Benidorm	Programa Phygital, para impulse del turismo de compras	165.327	1.726.067
	Ayuntamiento de Valencia	Proyecto COMTUR VLC	1.560.740	
EXTREMADURA			Concedido: 2.988,26 M€ % sobre total: 2,90%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Cáceres	Cáceres Comercio competitivo, accesible y transformador	733.890	2.023.643
	Diputación de Cáceres	Miajadas, Mercado Digital Abierto	510.782	
	Ayuntamiento de Badajoz	Centros comerciales abiertos inteligentes	373.973	
	Ayuntamiento de Plasencia	Adecuación y mejora del mercado de abastos y aceleración del proceso digital del comercio	212.892	
	Ayuntamiento de Almendralejo	Reestructuración del comercio	192.106	
Mercados Rurales Sostenibles	Diputación de Cáceres	Impulso a la transformación digital del comercio rural en la provincia	371.901	371.901
Zonas de afluencia turística	Diputación de Cáceres	Nodos turísticos comerciales 4.0 de la provincia	592.725	592.725
GALICIA			Concedido: 4.174,37 M€ % sobre total: 4,05%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa	Vilagarcía viva, mejora, revitalización y resiliencia de mercados tradicionales y zonas comerciales urbanas	537.023	2.192.652
	Ayuntamiento de Vigo	Actuaciones físicas y digitales de mejora y modernización de mercados de Vigo	671.728	
	Diputación de Pontevedra	Proyecto "Da túa aman"	746.260	
	Ayuntamiento de Boiro	Modernización Centro Comercial Abierto	237.642	
Mercados Rurales Sostenibles	Diputación Provincial de Ourense	CROu Next Generation UE: Digital, verde y Social	180.271	474.642
	Ayuntamiento de San Xoan de Río	Ourense norte puede	294.371	
Zonas de afluencia turística	Diputación de Pontevedra	Proyecto Commerce Inside	768.145	1.507.077
	Ayuntamiento de Vigo	Actuaciones físicas y digitales en e eje turístico-comercial Bouzas-Teis	369.958	
	Ayuntamiento de Pobra de Tribes	Segunda fase del plan integral de regeneración del comercio de Trives: ecomercados y terras online	368.974	

ILLES BALEARS			Concedido: 1.287,54 M€ % sobre total: 1,25%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Santa Eularia des Riu	Creación de un Centro Comercial Abierto en el núcleo urbano	913.450	913.450
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Ibiza	Transformación digital de los comercios turísticos (de Figueretas a playa Den Bossa)	163.432	374.095
	Ayuntamiento de Sant Josep de Sa Talaia	Digitalización del comercio en zonas turísticas	210.663	
LA RIOJA			Concedido: 7.034,15 M€ % sobre total: 6,82%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Logroño	Modernización comercial de la ciudad	4.126.614	4.126.614
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Logroño	Proyecto "Logroño destino de compras"	2.907.543	2.907.543
NAVARRA			Concedido: 1.909,15 M€ % sobre total: 1,85%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Pamplona	Proyecto "Pamplona Puede: plan de apoyo a mercados y zonas urbanas comerciales Pamplona 21-22"	1.909.151	1.909.151
PAÍS VASCO			Concedido: 5.830,20 M€ % sobre total: 5,65%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Ermua	Impulso a la competitividad, innovación y modernización del área comercial	361.468	3.376.607
	Ayuntamiento de Etxebarri	Proyecto 'Go Etxemarket'	565.957	
	Ayuntamiento de Zumárraga	Proyecto para avanzar hacia un modelo digital y sostenible	925.247	
	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Plan "leap" para la reactivación del comercio local	1.385.040	
	Ayuntamiento de Hernani	Proyecto HernanIN. Un nuevo modelo de comercio	138.895	
Mercados Rurales Sostenibles	Ayuntamiento de Exkio-Itsaso	Apoyo a la transformación comercial de los productores locales y ecológicos	64.498	64.498
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián	Proyecto de identidad e innovación para una comunidad abierta	1.354.960	2.389.099
	Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Plan Combine para la reactivación del comercio en zonas turísticas	414.304	
	Ayuntamiento de Bilbao	Corredor comercial en la calle Rodríguez de Arias	619.835	
REGIÓN DE MURCIA			Concedido: 7.348,91 M€ % sobre total: 7,13%	
Línea	Entidad Local	Programa	Concedido	Total línea
Mercados Urbanos Sostenibles	Ayuntamiento de Alcantarilla	Actualización y modernización de los mercados de san Pedro y Campoamor	947.664	1.484.141
	Ayuntamiento de Cartagena	Proyecto de modernización del mercado municipal Santa Florentina	536.477	
Zonas de afluencia turística	Ayuntamiento de San Javier	Proyecto de Regeneración física y digital del eje comercial y turístico del casco urbano	2.686.038	5.864.773
	Ayuntamiento de Murcia	Proyecto de ruta de los museos	921.846	
	Ayuntamiento de Archena	Proyecto 'Archena paraíso comercial'	740.496	
	Ayuntamiento de Los Alcázares	Proyecto de Comercio Los Alcázares	1.516.393	

