

Santander, destino turístico en transición digital y ecológica

Ayuntamiento de Santander



*Los Fondos Next Generation EU y su impacto en las Entidades Locales.
FEMP, 20 de noviembre de 2024*





Santander, destino turístico en transición digital y ecológica



- 
- 
- 1. Convocatoria de ayudas**
 - 2. Gestión de proyecto**
 - 3. Actuaciones**
 - 4. Otras líneas de ayuda**

CONVOCATORIA DE AYUDAS

- ≡ Orden ICT/951/2021, de 10 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras de las líneas de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas y se procede a su convocatoria en el año 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- ≡ 13 septiembre de 2021 (publicación extracto en BOE)
- ≡ Componente 14 del Plan de Recuperación, «Plan de modernización y competitividad del sector turístico»
Inversión 4.a, «Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad. Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística»
- ≡ Financiación: PRTR y el actual Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Máximo 80% IVA excluido
- ≡ Total ayuda: 1.475.569,50 €. Concedido mediante Resolución Definitiva el 25/03/2022



GESTIÓN DEL PROYECTO

- ≡ Concejalía de Innovación, Comercio, Mercados y Relaciones Institucionales
- ≡ Gerente de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Santander
- ≡ Oficina municipal de Fondos y Asuntos Europeos. Noviembre de 2022



[OMFE - UNIÓN EUROPEA | Portal Ayuntamiento Santander](#)

ACTUACIONES

Señalización
turística inteligente
de la ciudad

Importe inversión
prevista: 378.177,68€

Renovación calle
San Francisco

Importe inversión prevista:
1.255.621,20€

Marketplace local
"El Mercaderío"

Importe inversión prevista:
200.000€

Datos de
evaluación del flujo
turístico

Importe inversión prevista:
180.000€

Campañas de
promoción y
dinamización
comercial

Importe inversión prevista:
200.000€

Guía de
adaptación a la
transición
ecológica del
sector comercial

Importe inversión prevista:
18.000€

**Total Inversión:
1.844.461,87€**



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTELIGENTE

Objetivos

- Implantar una señalización turística integral que favorezca la movilidad de ciudadanos y visitantes en la ciudad de Santander y respete los principios básicos de continuidad, homogeneidad, legibilidad y accesibilidad. Poner en valor los recursos turísticos del destino
- Mejorar la imagen de los recursos turísticos y el acceso a la información, aumentando la calidad de Santander como destino turístico
- Fomentar una imagen homogénea de Santander como destino que unifique los criterios gráficos y esté alineado con la imagen de marca Santander Ciudad.

Señalética en Español e Inglés

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTELIGENTE

Tipología

- Señales direccionales peatonales
- Tótems zonales colocados en zonas y edificios estratégicos de la ciudad
- Tótems de información
- Mesas informativas

67 señales direccionales peatonales

21 tótems zonales

35 tótems informativos

5 mesas informativas





RENOVACIÓN CALLE SAN FRANCISCO

- Ha sido la calle comercial y turística por excelencia de Santander que se ha visto muy afectada con la crisis de la Covid 19. Arteria vital y principal del comercio de la ciudad.
- La actuación de mejora urbana y renovación comercial ha permitido modernizar la calle con una repercusión positiva para los negocios.
- Ha permitido mejorar la movilidad peatonal, la imagen y la seguridad del vial, lo que ha favorecido la apertura de nuevos negocios.



RENOVACIÓN DE LA CALLE SAN FRANCISCO





Guía de adaptación para la transición ecológica del Sector Comercial en Santander



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SANTANDER
CIUDAD



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SANTANDER
CIUDAD



RADIOGRAFÍA DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE SANTANDER

Aprox. **3300**

establecimientos comerciales había en Santander en diciembre del año 2021



+11.000

personas trabajaban en el comercio al por menor de Santander (CNAE47) en el año 2019

Aprox. **12%**

de los trabajadores de la ciudad lo hacían en el comercio al por menor en 2019



Hay **3** Mercados municipales activos en la ciudad

Reducción en el consumo de recursos e insumos

Energía

Ahorro energético
Transporte y movilidad sostenible
Huella de carbono

Agua

Gestión del agua

Otros recursos

Desperdicio alimentario
Reducción y mejora de la gestión de otros insumos

Etiquetado ambiental y social



OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100 



Otras cuestiones de interés

Factores sociales y económicos
Transformación digital
E-commerce
Productos de proximidad
Otros: economía circular, ACV, ecodiseño, etc.

La Guía se completa con:

Recursos generales de formación, financiación y conocimiento

- **Cámara de Comercio de Cantabria:** formación muy amplia presencial u online
- **Kit Digital:** subvenciones del Gobierno de España para aumentar la madurez digital

Glosario de términos de transición ecológica

- Agenda 2030
- Compras socialmente responsables
- Pacto Global
- ODS
- Etc.



MARKETPLACE EL MERCADERÍO

Plataforma digital de comercio local

- Plataforma digital gratuita de impulso y apoyo a la comercialización a través de la venta online para los comerciantes de la ciudad de Santander. www.elmercaderio.es



- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Santander, el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Cantabria durante los años 2021 y 2022.



MARKETPLACE EL MERCADERÍO

- ≡ El proceso formativo
 - Cursos de formación especializada
 - Formación continua
 - Asesoramiento, captación, soporte y atención a los comercios

Cursos de 4 meses de duración y una carga lectiva aproximada de 150 horas: “Nuevas oportunidades para el comercio minorista” y “Marketing de contenidos: la clave para vender a través de internet”.

- ≡ **Plataforma**

Plataforma MOODLE

600 alumnos formados (empresarios y comerciantes de Santander)

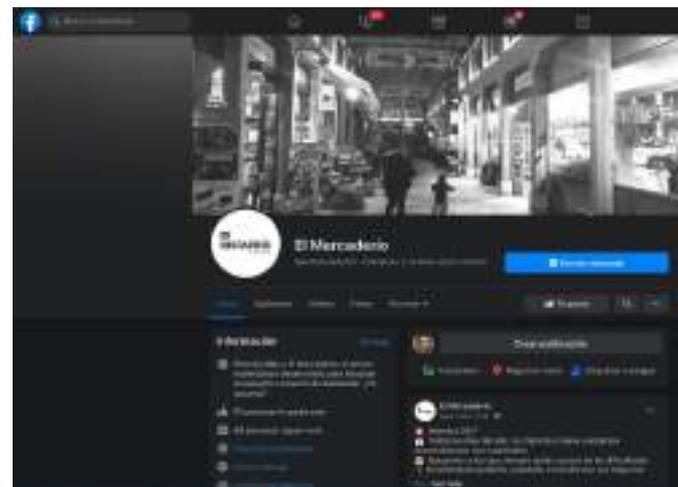


MARKETPLACE EL MERCADERÍO

Comunicación y Publicidad

Redes: engloba creación y dinamización de los perfiles sociales

Campaña de difusión del proyecto y captación de comerciantes y clientes



Perfil El Mercaderío en Facebook

Perfil El Mercaderío en LinkedIn




MERCADERÍO

SANTANDER

Compra en

elmercaderio.es





MAGNITUDES EL MERCADERÍO EN CIFRAS

Algunos datos de El Mercaderío:

- **Número de comercios activos:** + de 300 comercios
- **Número de productos en catálogo:** + de 17.695 productos*
- **Número de pedidos gestionados:** más de 2.000 pedidos realizados*
- **Equipo Humano** de 5 profesionales
- **Número de visitantes:** 242.848*
- **Número de visitas:** 290.485*
- **Número total de páginas vistas:** 507.367*
- **Número de clientes registrados:** 6.811
- **Productos activos en plataformas de terceros:** 17.300*
- **Número de comercios prospectados totales:** 852
- **Asesoramiento y formación individual a comercios:** 120 sesiones

*medias anuales



CAMPAÑAS DE DINAMIZACION COMERCIAL EN SANTANDER 2021 Y 2022

- ≡ Campaña de dinamización comercial Castilla/Hermida y sus transversales
- ≡ Campaña de dinamización del entorno de la Alameda de Oviedo, Vargas, San Fernando, Floranes
- ≡ Campaña de dinamización comercial entorno centro ciudad “OPEN SantanderMarket”
- ≡ Campaña de imagen de concienciación del consumidor con el comercio local
- ≡ Campaña de sensibilización con el comerciante de Santander
- ≡ Campaña la Ruta de los Sentidos



El orgullo de comprar y consumir en mi ciudad

CALLES CASTILLA, MARQUÉS DE LA HEREDIA Y TRANSVERSALES



La colaboración incluye: Comercio local participante, Estación de Bicis, Puntos de información, Puntos de recogida de bicicletas, puntos de reciclaje, puntos de reparación y puntos de mantenimiento. Además de un programa de actividades que incluye: talleres de reparación, talleres de mantenimiento, talleres de reciclaje, talleres de información y talleres de promoción. El programa de actividades se realizará los días 1 al 15 de noviembre en las calles de Castilla, Marqués de la Heredia y Transversales.

¿Comprar en tu comercio local tiene premio?

Has hecho compras en Las C/as Castilla, Marqués de la Heredia y Transversales del 1 al 15 de noviembre y has ido al taller de reciclaje o al taller de información.

¡Entonces tienes premio!

Punto informativo en C/ Castilla, Marqués de la Heredia y Transversales.

Los días 4, 5, 11, 14 y 15 de noviembre.

Horario: De 10:00h a 14:00h, y de 16:00h a 20:00h.

Para dar nombre a tu bicicleta, te vamos a facilitar un código QR que podrás usar en tu tienda local para registrarla y darle un nombre.



Actividad a 10:00 horas

10:00h - 11:00h

Tus bicicletas están en perfecto estado y quieres comprar una nueva o mejorar la tuya, ¿por qué no probar una bicicleta nueva? ¡Ven a probar una bicicleta nueva! ¡Ven a probar una bicicleta nueva!

Actividad a 16:00 horas

16:00h - 17:00h

Tu bicicleta está en perfecto estado y quieres comprar una nueva o mejorar la tuya, ¿por qué no probar una bicicleta nueva? ¡Ven a probar una bicicleta nueva!

Actividad a 17:00 horas

17:00h - 18:00h

Tu bicicleta está en perfecto estado y quieres comprar una nueva o mejorar la tuya, ¿por qué no probar una bicicleta nueva? ¡Ven a probar una bicicleta nueva!

Actividad a 18:00 horas

18:00h - 19:00h

Tu bicicleta está en perfecto estado y quieres comprar una nueva o mejorar la tuya, ¿por qué no probar una bicicleta nueva? ¡Ven a probar una bicicleta nueva!

EL ORGULLO DE COMPRAR Y CONSUMIR EN MI CIUDAD

Del 1 al 15 de noviembre

Calle Castilla, Marqués de la Heredia y Transversales

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Viernes, 4 de noviembre

- De 10h a 11h Taller de reciclaje de papeles en formato de cuenta cuentos. A cargo de Damián.
- De 16h a 17h Taller de instalación de bicicletas de mantenimiento.
- De 16h a 18h Taller de Reparación a cargo de "DOS MONSIEGOS".

Sábado, 5 de noviembre

- De 10h a 11h Clase abierta de Tai Chi Chong Yang Sheng (para la salud) a cargo de María Fuertes "Escuela Española Digna".
- De 10h a 11h Taller de Pintar Casas a cargo de "DOS MONSIEGOS".
- De 16h a 18h Juego Tradicional (Chinos, Secos, Soga Tira...).

Viernes, 11 de noviembre

- De 10h a 11h Taller de pintura con Mariam Santiago.
- De 16h a 18h Taller de globos flexo y Huevo con Marc.

Sábado, 12 de noviembre

- De 10h a 11h Clase abierta de Rock and Roll a cargo de David López Meca.
- De 10h a 11h Taller de pintura a cargo de Mariam Santiago.
- De 16h a 18h Juego Tradicional (Chinos, Secos, Soga Tira...).



El punto de inicio de la actividad se encuentra en C/ Avenida Española



¡Comprar en tu comercio local tiene premio!



EL ORGULLO DE COMPRAR
Y CONSUMIR EN MI CIUDAD
SANTANDER

Del 1 al 15 de noviembre
COMPRÁ, JUEGA Y OPTA A PREMIOS

Calle Castilla, Marqués de la Hermita y Transversales

comerciosantander.com



HAZ TUS COMPRAS en las calles: Castilla, Marqués de la Hermita
y Transversales del 1 al 15 de noviembre, presenta tus tickets,
juega y opta a premios los días 4, 5, 7, 11, 14 y 15 de noviembre,
de 12h a 13:30h y de 18h a 20h en el **punto informativo** instalado en
c/ Anibal González Riancho (esquina con c/ Armada Española).

comerciosantander.com



SORTEO FINAL



BICICLETA ELÉCTRICA PLEGABLE TILT 500 E

comerciosantander.com



comerciosantander.com



R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



DEL 15 AL 30 DE NOVIEMBRE

¡COMPRAR JUEGA GANAR!

Y OBTIENE PREMIOS

VARGAS
SAN FERNANDO
FLORANES
TRANSVERSALES

comerciosantander.com

Logos for Santander, Facebook, and Twitter.

Logos for the Government of Asturias, the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation, the European Union, and Santander.

ACTIVIDADES Y TALLERES

- Iniciación al punto
- Globoflexia y humor
- Juegos tradicionales
- Chikung Yang Sheng
- Rock and Roll
- Pintura
- Pintaderas
- Malabares

18, 20, 22 y 24 de noviembre

Of. Avenida de Oviedo
Paseo de Oviedo, 110 (Primer piso)

Si vas defendiendo
tu café está vivo

Si vas vivo

Logos for the Government of Asturias, the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation, the European Union, and Santander.

OPEN SANTANDER MARKET

Del 12 al 24 de septiembre

OPEN
SANTANDER MARKET.
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO



Haz tus compras en SANTANDER del 12 al 24 de septiembre, presenta tus tickets en el punto informativo de la plaza del Ayuntamiento, escanea el QR, juega, y opta a premios los días 14, 16, 17, 22, 23 y 24 de septiembre en horario de 12h a 13.30h y de 18h a 20h



ADEMAS ENTRARÁS AUTOMÁTICAMENTE EN UN SORTEO FINAL DE DOS TV!



Del 12 al 24 de septiembre

OPEN
SANTANDER MARKET.
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO



Apúntate a "Open Santander Market" y saca tu comercio a la calle del 12 al 24 de septiembre
santanderdetiending@gmail.com

detiending
SANTANDER



FOTOGRAFÍAS DE LA CAMPAÑA - ACTIVIDADES





Campaña de imagen de concienciación del consumidor con el comercio local

Del 3 al 22 de octubre
En SANTANDER
todos somos familia.
- COMERCIO DE CERCANÍA -
PLAZA POMBO



Apúntate a “Comercio de Cercanía” y saca tu comercio a la calle del 3 al 22 de octubre
santanderdetiending@gmail.com

detiending

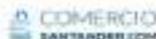
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea No Genera deuda

SANTANDER

Instalación de 16 puestos de madera donde los comercios de Santander pueden ofrecer sus productos de forma gratuita durante 3 semanas para la venta directa.



EMAS

COMERCIO

MERCADOS

CAMPAÑAS

SECTOR COMERCIAL

SANTANDER DE COMPRAS

PROMOCIÓN COMERCIAL

Del 3 al 22 de octubre
En **SANTANDER**
todos somos familia.

COMERCIO DE CERCANÍA

PLAZA POMBO



Apúntate a "Comercio de
Cercanía" y saca tu comercio a
la calle del 3 al 22 de octubre
santanderdetiending@gmail.com

detiending



Comercio de Cercanía

La campaña "Comercio de Cercanía" - En Santander todos somos familia tendrá lugar del 3 al 22 de octubre y se desarrollará en la Plaza de Pombo donde se instalarán 10 puestos de mercado con un diseño muy cuidado, en el cual los comercios de la ciudad interesados podrán ofrecer sus productos de forma totalmente gratuita a través de estos puestos y estarán fijos durante 3 semanas.

Todos los comercios de Santander interesados podrán adherirse a esta campaña de forma totalmente gratuita y podrán ofrecer sus productos para la venta directa.

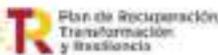
Los comercios y los interesados deberán enviar un email a santanderdetiending@gmail.com con el nombre, apellidos, teléfono y nombre del comercio. Se realizará una lista de todos los interesados y posteriormente se hará un sorteo entre todos para seleccionar a los comercios que podrán participar en la campaña y los días de ocupación que le corresponden a cada comercio.

Día de cierre de inscripciones: 24 de septiembre

*Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO







Comercio de cercanía en Santander

AytoSantanderTV
8333 suscriptores

Suscribirse

👍 1 🗨️ 🔄 Compartir 📄 Descargar 🗑️ Clip 📌 Guardar ⋮

45.813 visualizaciones hace 1 mes

Comercio de cercanía en Santander Campaña de promoción del comercio local Defending Santander <https://www.comercioasantander.com/> ...más



LA RUTA
de los
SENTIDOS
PLAZA POMBO

PASACALLES
del 19 y al 21 de Octubre
de 10:00 a las 18:30h



Si vas deteniendo
la ciudad está viva
comerciosantander.com

DATOS PARA LA EVALUACION DEL FLUJO TURÍSTICO DE POBLACIÓN LOCAL EN LAS ZONAS COMERCIALES DE SANTANDER



Medición del flujo de personas en zonas comerciales.



Adquisición y análisis de datos de visitantes de la ciudad de Santander



Datos de viviendas de uso turístico en la Ciudad de Santander

OTRAS LÍNEAS DE AYUDA

OFICINA MUNICIPAL DE FONDOS Y ASUNTOS EUROPEOS (OMFE)		
PROYECTOS	IMPORTE SOLICITADO	SUBVENCION CONCEDIDA
COMERCIO	4.534.905,44 €	3.520.774,70 €
COMERCIO 2021: APOYO MERCADOS	644.753,39 €	386.852,04 €
COMERCIO 2021: ZONAS TURÍSTICAS	2.231.798,88 €	1.475.569,49 €
COMERCIO 2022: ZONAS TURÍSTICAS	452.000,00 €	452.000,00 €
COMERCIO 2023: APOYO MERCADOS	1.206.353,17 €	1.206.353,17 €
CULTURA	10.500,00 €	10.500,00 €
COMPRA LIBROS EN PAPEL. GOB CANTABRIA	10.500,00 €	10.500,00 €
EMPLEO	584.099,02 €	584.099,02 €
ACCIONES PARA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD (CONVOCATORIA CLAUDIA 2023)	390.000,00 €	390.000,00 €
PROGRAMA DE APOYO A MUJERES EN LOS AMBITOS RURAL Y URBANO	107.643,92 €	107.643,92 €
PROYECTO FORMACIÓN MODULAR DESTINADA AL RESKILLING Y UPSKILLING DE LA POBLACIÓN ACTIVA LIGADA A CUALIFICACIONES PROFESIONALES, EN EL MARCO DEL PRTR	61.955,10 €	61.955,10 €
ACCIONES PARA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD (CONVOCATORIA CLAUDIA 2024)	24.500,00 €	24.500,00 €

OFICINA MUNICIPAL DE FONDOS Y ASUNTOS EUROPEOS (OMFE)		
PROYECTOS	IMPORTE SOLICITADO	SUBVENCION CONCEDIDA
FOMENTO	21.057.901,73 €	17.241.435,55 €
ESTILOS DE VIDA SALUDABLE (CALLE REPUEENTE)	700.000,00 €	621.353,14 €
FOMENTO: MOVILIDAD 2021	7.564.275,00 €	7.564.275,00 €
FOMENTO: MOVILIDAD 2022	6.652.302,00 €	6.652.302,42 €
PIREP. LINEA 1 (MUSEO DE ARTE Y BIBLIOTECA MUNICIPAL)	1.229.991,24 €	1.229.991,24 €
PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y DE DINAMIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CON USO TURÍSTICO	2.990.255,79 €	- €
MEJORA MOVILIDAD PASEO CANALEJAS	1.050.000,00 €	1.050.000,00 €
PROGRAMA 2% CULTURAL - SARDINERO OESTE (NO ES PRTR)	747.563,95 €	- €
ALMACENAMIENTO FOTOVOLCAICA AUTOCONSUMO COCHERAS TUS	50.973,75 €	50.973,75 €
INSTALACION FOTOVOLCAICA AUTOCONSUMO COCHERAS TUS	72.540,00 €	72.540,00 €
INNOVACION	5.438.887,00 €	644.735,00 €
INFRAESTRUCTURAS TIC EN EL AMBITO DEL CPD	644.735,00 €	644.735,00 €
SANTANDER SMART DESTINATION: ECOSISTEMA DIGITAL AL SERVICIO DEL DESTINO	4.794.152,00 €	
MEDIO AMBIENTE	4.746.179,20 €	4.675.942,70 €
SANTANDER CAPITAL NATURAL	1.404.730,00 €	1.334.493,50 €
CANTABRICOCONTROL (PERTE DIGITALIZACION AGUA)	3.341.449,20 €	3.341.449,20 €
SERVICIOS SOCIALES	827.800,00 €	827.800,00 €
ITINERARIOS DE INCLUSION SOCIAL Y SU EVALUACION	827.800,00 €	827.800,00 €
TURISMO	4.114.290,10 €	4.114.290,10 €
TURISMO: PLAN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	3.994.515,28 €	3.994.515,28 €
EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA 2023	119.774,82 €	119.774,82 €
DEPORTE	180.735,97 €	- €
CENTROS PUBLICOS DE REFERENCIA 2024	180.735,97 €	
TOTAL GENERAL	41.495.298,46 €	31.619.577,07 €

An aerial photograph of a coastal town. In the foreground, there is a large, vibrant green field, possibly a golf course or park, with a few people scattered across it. To the right, a steep, rocky cliffside descends to a sandy beach. The beach is bordered by a low wall or promenade. The water is a clear, light blue-green color. In the background, there are buildings and trees on a hillside under a blue sky with light clouds.

¡MUCHAS GRACIAS!

Elena González Maestro
Oficina Municipal de Fondos y Asuntos Europeos
Ayuntamiento de Santander
942 200 751/600 781 254

elenagonzalez@santander.es