

---

# Modernización y digitalización de la Red comercial de Multiservicios rurales (MSR) en la provincia de Teruel

20 de noviembre de 2024 - Sede de la FEMP. Madrid



---

## La Red de MultiServicios Rurales

La Red de MultiServicios Rurales agrupa a establecimientos de Aragón, especialmente de la provincia de Teruel, que giran en torno a necesidades de servicio de **comercio, bar, restaurante, alojamiento, acceso a Internet o punto de información turística entre otros** y se ubican en pequeños municipios, ofreciendo beneficios a sus habitantes, Ayuntamientos, visitantes y emprendedores interesados en gestionar su propio negocio en el medio rural.

---

## Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales

Proyecto para la Modernización y digitalización de la Red comercial de Multiservicios Rurales de la Provincia de Teruel; cofinanciado por la Unión Europea Next GenerationEU y por la Diputación Provincial de Teruel.

En base a la Orden ICT/950/2021, de 10 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras de la línea de ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

---

## Ejes de la ayuda para el desarrollo de acciones

- Transformación digital
- Transformación del punto de venta
- Sostenibilidad y economía circular
- Cadena de suministro y trazabilidad
- Sensibilización y formación
- Otros (Redes Wifi y Señalética)

---

## Presupuesto del proyecto 2021

Importe total	MINCOTUR	DPT
691.262,77	404.587,00	286.675,77

---

## Presupuesto del proyecto 2022

<b>Importe total</b>	<b>MINCOTUR</b>	<b>DPT</b>
621.738,00	496.902,40	124.835,60

---

## 2021 - Primera fase de despliegue del proyecto

Acciones llevadas a cabo en esta primera convocatoria de ayudas actuando en 76 establecimientos, en dos niveles de intensidad:

- 30 pilotos.
- 46 no pilotos.

---

## 2022 - Segunda fase de despliegue del proyecto

- **Objetivo:** completar el despliegue realizado en los 30 pilotos hacia los 46 establecimientos que no habían recibido en la primera fase todas las inversiones.

---

## Mejora de los puntos de venta

- Pintura con imagen manual MSR.
- Expositores de productos e información.



---

## Sostenibilidad

- Se han repartido más de 75.000 bolsas ecológicas y compostables



## Cartelería

- Renovación de la cartelería informativa a la entrada de los municipios y también la de la fachada de los multiservicios.



---

## Envasadoras al vacío

- Para dar un mejor servicio al cliente y poder preparar encargos para picos de trabajo en verano y fiestas.



## Equipamiento informático y ahorro energético

- Un equipo completo de TPV.
- Instalación de puntos Wifi.
- Taquillas inteligentes para la recogida de pedidos.
- Iluminación led de los establecimientos.



---

## Desfibriladores (2 establecimientos)

- En 2 de los establecimientos piloto, además se ha instalado un equipo desfibrilador.



---

## Inversiones de mejora digital accesibles a todos los establecimientos

- Escaparate virtual para que los clientes realicen pedidos por Whatsapp.
- Plataforma de fidelización de clientes para realizar campañas de promoción y descuentos conjuntas en la que participen todos los establecimientos de la red.
- Nueva sección web de proveedores, para facilitar a los gestores información sobre dónde pueden surtir sus negocios.
- Aplicación móvil disponible para iOS y Android en la que se pueden localizar, encontrar y contactar todos los multiservicios, con indicación de sus servicios disponibles.
- Acciones de formación para el uso de todas estas inversiones digitales.
- Acciones de promoción de la red en medios digitales.

---

# ¡Gracias!

[www.dpteruel.es](http://www.dpteruel.es)

[www.inieu.net](http://www.inieu.net)

[www.multiserviciorural.com](http://www.multiserviciorural.com)

