

Federación Española de Municipios y Provincias

CALENDARIO DE CONVOCATORIAS DEL PRTR PARA EELL EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2022 LOCALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - PYMES y Emprendimiento



RED DE ENTIDADES LOCALES
PARA LA AGENDA 2030



FEDERACION ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



Relación directa entre AGENDA 2030 y PRTR 2022



ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO

Mercados sostenibles
Presupuesto: 66,60 Millones €
Subvenciones proyectos mercados y zonas comerciales. Asistencia técnica a través de ISDEFE

Mercados sostenibles en zonas rurales
Presupuesto: 5 Millones €
Subvenciones a municipios menores de 5.000 habitantes. Proyectos: mercados y zonas comerciales
Asistencia técnica a través de la FEMP

Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística
Presupuesto: 33,30 Millones €
Subvenciones a Ayuntamientos de zonas comerciales turísticas
Asistencia técnica a través de la FEMP

METAS PRINCIPALES



9.1 Desarrollo de infraestructura sostenible



12.1 Aplicación marco de consumo y producción sostenibles



9.1 Desarrollo de infraestructura sostenible



12.1 Aplicación marco de consumo y producción sostenibles



11.a Apoyo a vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales



8.1 Mantenimiento del crecimiento económico
8.9 Promoción del turismo sostenible

METAS SINÉRGICAS



8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa



17.17 Alianzas público-privadas



8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa



10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades



17.17 Alianzas público-privadas



8.3 Fomento de PYME



9.1. Desarrollo de Infraestructura
9.C Aumento del Acceso a TIC e Internet



12.b Lograr turismo sostenible



17.17 Alianzas público-privadas

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - PYMES y Emprendimiento



Haz click en la burbuja azul, para conocer más sobre esa actuación en concreto.

ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO

Convocatoria extraordinaria de Planes de sostenibilidad turística en destino
Presupuesto: 720 Millones €

Segunda convocatoria para planes de sostenibilidad, en el marco de la Estrategia de la sostenibilidad turística en destinos

Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las EELL que forman parte de la RDTI
Presupuesto: 6 Millones €

Proyectos de contenido tecnológico e innovador que promuevan la transformación en destinos turísticos inteligentes, a través de la digitalización de los miembros de la RDTI

Ayudas para la transformación digital y modernización de los municipios que forman parte del Camino de Santiago, RDTI
Presupuesto: 5 Millones €

Proyectos que permitan avanzar en la transformación y modernización de los municipios hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial

Orden por la que se establecen las Bases Regulatoras de las ayudas para el Programa Experiencias Turismo de España
Presupuesto: 26 Millones €

Ayudas destinadas a impulsar proyectos de redes de actores que desarrollen experiencias turísticas sostenibles, digitales, integradoras y competitivas en España

METAS PRINCIPALES



8.1 Mantenimiento del crecimiento económico
8.9 Promoción del turismo sostenible



8.2 Elevar la productividad a través de la tecnología e innovación
8.9 Promoción del turismo sostenible



9.5 Aumento de la capacidad tecnológica



8.2 Elevar la productividad a través de la tecnología e innovación
8.9 Promoción del turismo sostenible



9.5 Aumento de la capacidad tecnológica



8.3 Fomento de PYME
8.9 Promoción del turismo sostenible



9.5 Aumento de la capacidad tecnológica

METAS SINÉRGICAS



12.b Lograr turismo sostenible



12.b Lograr turismo sostenible



16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes



12.b Lograr turismo sostenible



16.6 Creación de instituciones eficaces y transparentes



12.b Lograr turismo sostenible



17.17 Alianzas público-privadas

Relación directa entre AGENDA 2030 y PRTR 2022

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



RED DE ENTIDADES LOCALES
PARA LA AGENDA 2030



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



