Federación Española de Municipios y Provincias

CALENDARIO DE CONVOCATORIAS DEL PRTR PARA EELL EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2022 LOCALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - PYMES y Emprendimiento













































2022

2030 y PRTR

ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO

Mercados sostenibles Presupuesto: 66,60 Millones €

Subvenciones proyectos mercados y zonas comerciales. Asistencia técnica a través de ISDEFE

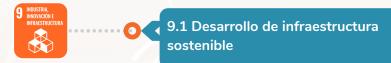
Mercados sostenibles en zonas rurales Presupuesto: 5 Millones €

habitantes. Proyectos: mercados y zonas comerciales Asistencia técnica a través de la FEMP

Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística Presupuesto: 33,30 Millones €

Subvenciones a Ayuntamientos de zonas comerciales turísticas Asistencia técnica a través de la FEMP

METAS PRINCIPALES





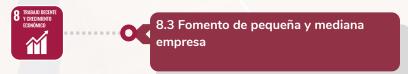
◆ 9.1 Desarrollo de infraestructura







METAS SINÉRGICAS

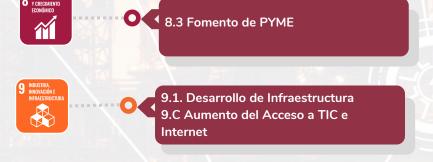






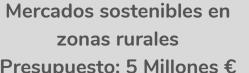






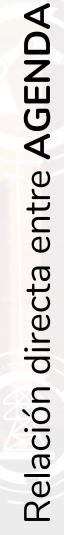






Subvenciones a municipios menores de 5.000





2022

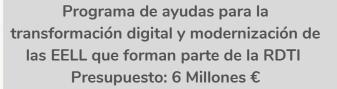
2030 y PRTR

Relación directa entre AGENDA

ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO

Convocatoria extraordinaria de Planes de sostenibilidad turística en destino Presupuesto: 720 Millones €

Segunda convocatoria para planes de sostenibilidad, en el marco de la Estrategia de la sostenibilidad turística en destinos



Proyectos de contenido tecnológico e innovador que promuevan la transformación en destinos turísticos inteligentes, a través de la digitalización de los miembros de la RDTI

Ayudas para la transformación digital y modernización de los municipios que forman parte del Camino de Santiago, RDTI

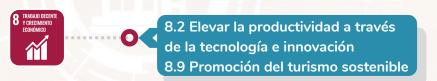
modernización de los municipios hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental,

Orden por la que se establecen las Bases Reguladoras de las ayudas para el Programa Experiencias Turismo de España Presupuesto: 26 Millones €

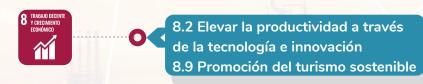
Ayudas destinadas a impulsar proyectos de redes de actores que desarrollen experiencias turísticas sostenibles, digitales, integradoras y competitivas en España

METAS PRINCIPALES















METAS SINÉRGICAS







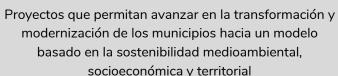
















9.5 Aumento de la capacidad

