



**ESPAÑA
PUEDE.**

**PLAN DE RECUPERACIÓN,
TRANSFORMACIÓN Y
RESILIENCIA**

Política industrial, Impulso pyme y Sector turístico



#NextGenerationEU
#EspañaPuede
#PlandeRecuperación

ÍNDICE

I. Plan de Recuperación - España Puede

II. Reformas e Inversiones

- Componente 12: Política Industrial España 2030
- Componente 13: Impulso a la PYME
- Componente 14: Plan Modernización Turismo

III. Ejecución y gobernanza de los proyectos

I. PLAN DE RECUPERACIÓN ESPAÑA PUEDE

4 EJES



Transición ecológica



Transformación digital



Igualdad de género



Cohesión social y territorial

10 PALANCAS

<p>I Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura</p>	<p>II Infraestructuras y ecosistemas resilientes</p>	<p>III Transición energética justa e inclusiva</p>	<p>IV Una Administración para el siglo XXI</p>	<p>V Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas</p>	<p>VI Pacto por la ciencia y la innovación y refuerzo del Sistema Nacional de Salud</p>	<p>VII Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades</p>	<p>VIII Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo</p>	<p>IX Impulso de la industria de la cultura y el deporte</p>	<p>X Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible</p>
--	--	--	--	---	---	---	--	--	--

30 COMPONENTES

212 MEDIDAS (110 INVERSIONES + 102 REFORMAS)

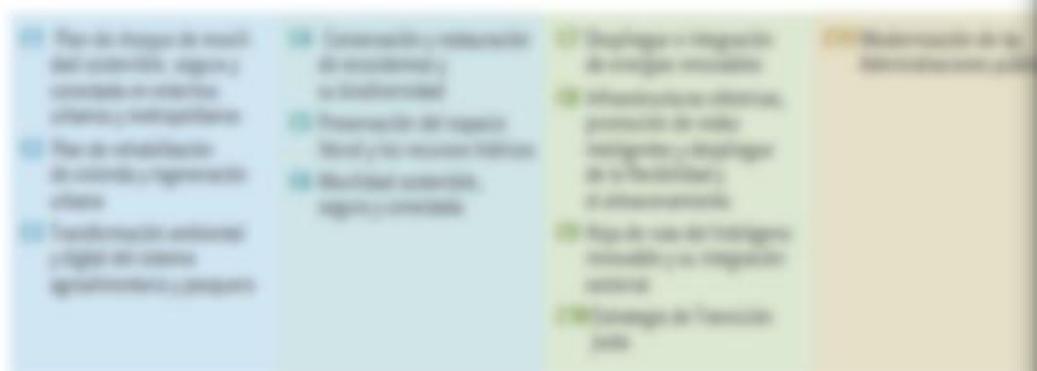
I. COMPONENTES 12, 13 Y 14

4 EJES

10 POLÍTICAS PALANCA



30 COMPONENTES



212 MEDIDAS (110 INVERSIONES)

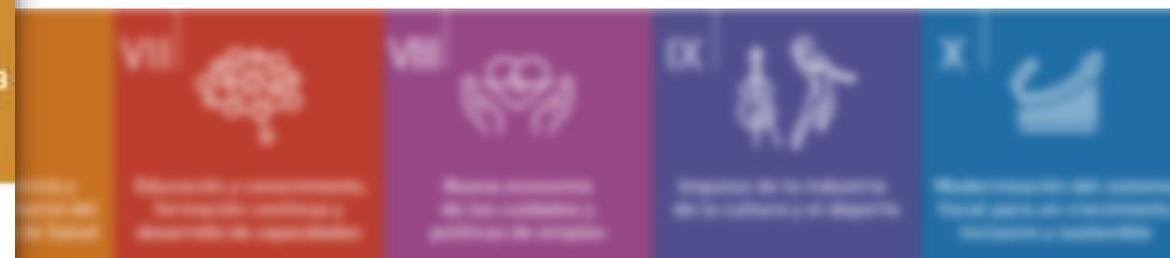
V

Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

- C12 Política Industrial España 2030
- C13 Impulso a la pyme
- C14 Plan de modernización y competitividad del sector turístico
- C15 Conectividad Digital, impulso de La ciberseguridad y despliegue del 5G

23% FONDOS

16.075 MILLONES €



AS)

Gobernanza - Estrategia

- Directrices generales Industria
- Agendas sectoriales de Industria
- Directrices generales Turismo
- Marco Estratégico PYME
- Estrategia Internacionalización 2017-2027
- Plan Integrado Energía y Clima
- Estrategia Circular 2030
- España Digital 2025

... evolucionará en el seno del propio PRTR



COMPONENTE 12. POLÍTICA INDUSTRIAL 2030

Componente 12

POLÍTICA INDUSTRIAL 2030

- Digitalización sectores estratégicos
- Modernización y sostenibilidad de la Industria
- Modernización del sistema de gestión y tratamiento de residuos.

3.782
millones €

COMPONENTE 13. IMPULSO A LA PYME

Componente 13

IMPULSO A LA PYME

- Incremento del tamaño de las empresas
- Facilitar la creación de empresas
- Mejorar el clima de negocios
- Ganar competitividad

4.850
millones €

COMPONENTE 14. MODERNIZACIÓN DEL TURISMO

Componente 14

MODERNIZACIÓN DEL TURISMO

- Transformación del modelo
- Desarrollo de producto
- Inteligencia turística
- Resiliencia Territorios extrapeninsulares

3.400
millones €

3.782 M €

COMPONENTE 12. POLÍTICA INDUSTRIAL 2030

R1

ESTRATEGIA
IMPULSO
INDUSTRIAL
2030

R2

POLÍTICA
DE
RESIDUOS E
IMPULSO A
LA
ECONOMÍA
CIRCULAR

I1
400 M €

ESPACIOS
DE DATOS
SECTORIALE
S

I2
2.532 M €

IMPULSO A
LA
COMPETTIVI
DAD Y
SOSTENIBLD

I3
850 M €

IMPLEMENTA
CIÓN NORM.
RESIDUOS Y
ECONOMÍA
CIRCULAR

4.850 M €

COMPONENTE 13. IMPULSO A LA PYME

R1

REGULACIÓN
Y CLIMA DE
NEGOCIOS

R2

ESTRATEGIA
ESPAÑA
NACIÓN
EMPRENDEDO
RA

I1
323 M €

EMPRENDIMI
ENTO

I2
498 M €

CRECIMIENT
O

I3
3.509 M €

DIGITALIZA
CIÓN E
INNOVACIÓN

I4
318 M €

APOYO AL
COMERCIO

I5
202 M €

INTERNACIO
NALIZACIÓN

3.400 M €

COMPONENTE 14. MODERNIZACIÓN DEL TURISMO

R1

FONDO PARA
COMPETITIV
IDAD
TURÍSTICA

I1
1.923 M €

TRANSFORMA
CIÓN
MODELO
HACIA
SOSTENIBIL

I3
220 M €

RESILIENCI
A
TURÍSTICA
TERRITORIO

S
EXTRAPENIN
S

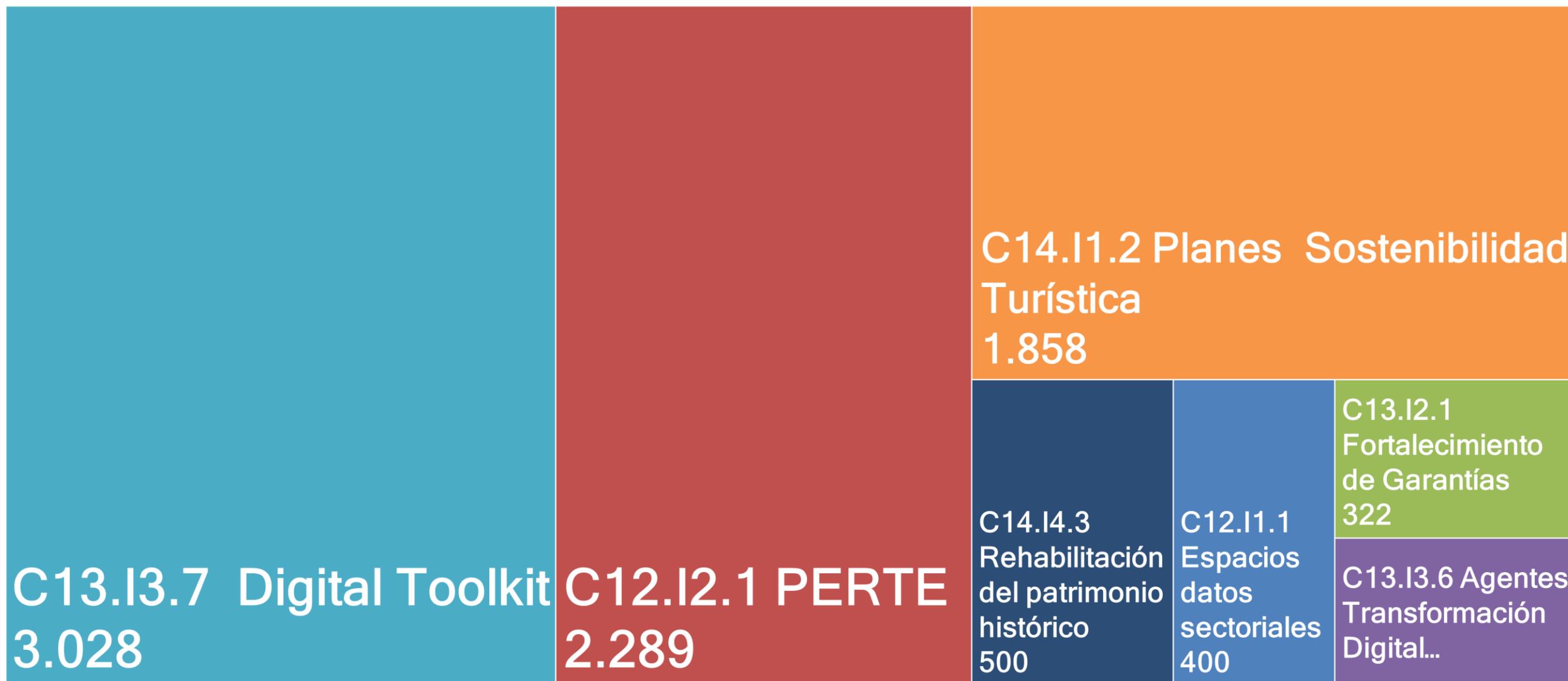
I2
337 M €

DIGITAL E
INTELIGENC
IA
DESTINOS Y
SECTOR

I4
920 M €

ACTUACIONE
S
ESPECIALES
COMPETITIV
IDAD

PRESUPUESTO PRINCIPALES MEDIDAS (millones €)



RESULTADOS

Componente 12

3.782 M€

7.300 M€ inversión privada
movilizada

210 proyectos industriales
innovadores

Incremento de las tasas de
preparación para la reutilización
y reciclaje de residuos

Componente 13

4.850 M€

1 Millón de PYMES digitalizadas

6.000 emprendedores formados

40.000 operaciones refinanciadas de
PYMES

200 proyectos tecnológicos en
pequeños comercios

3.000 empresas asistidas para
internacionalización

Componente 14

3.400 M€

165 destinos turísticos sostenibles

1.000 proyectos tecnológicos y

3.400 establecimientos con menor
consumo energético

45 nuevos productos turísticos

COMPONENTE 12.

POLÍTICA INDUSTRIAL 2030



R1. Estrategia Española de Impulso Industrial 2030

R1

**ESTRATEGIA
IMPULSO
INDUSTRIAL
2030**



Nuevo marco estratégico Industria 2030

- Abordar la denominada **servitización de la industria**.
- Proceso colaborativo **público - privado**.
- **Foro de Alto Nivel de la Industria**.



Nueva Ley de Industria

- Actualización de los **mecanismos de coordinación** entre Administración del Estado y CCAA.
- Actualización del sistema de **calidad y seguridad industrial**.
- Actualización del régimen de **infracciones y sanciones**.

I1. Espacios de datos sectoriales de sectores estratégicos

I1

2.532 M€

ESPACIOS DE
DATOS
SECTORIALES



Contribución a proyectos tractores de digitalización de los sectores productivos estratégicos

- Creación de **espacios de datos sectoriales** para el uso masivo de datos como capacidad disruptiva y habilitadora para la digitalización.
- Ámbitos: sector **agroalimentario**, sector de la **movilidad sostenible**, sector **salud** y sector **comercio**.
- Instrumentos de **cooperación público-privados sectoriales**.

I2. Programa de impulso a la competitividad y sostenibilidad industrial

I2

PROYECTOS
TRACTORES
COMPETITIVIDAD
Y
SOSTENIBILIDAD



Línea 1. PERTE - Proyectos estratégicos para la transición industrial

- Proyectos orientados a Cadenas de Valor con capacidad de arrastre en pyme.
- Ámbitos: la automoción verde y conectada, hidrógeno verde, aeroespacial, agroalimentario o salud.
- Colaboración Público- Privada: Contempla opción de realizar inversiones directas por las Administraciones.



Línea 2. Apoyo a proyectos de innovación y sostenibilidad

- Proyectos individuales.
- Ámbitos: economía circular y eco-innovación.
- Mejora de los procesos de calidad y seguridad industrial.



Línea 3. Apoyo a proyectos de digitalización en procesos y organización

- Ámbitos: diseño y fabricación aditiva; realidad aumentada, realidad virtual y visión artificial; robótica colaborativa y cognitiva,

Contribución climática y de no perjuicio al medio ambiente

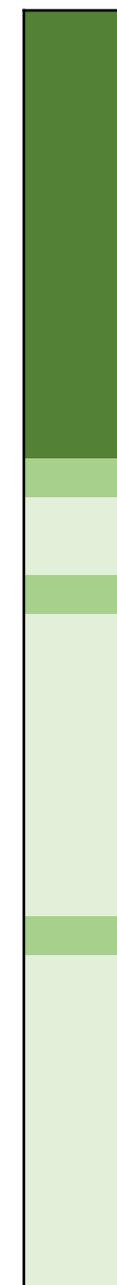
INVERSIÓN VERDE

De los 69.528 millones totales, un 40,29% se destinan al impulso a la transición verde, 28.000 millones, superando el objetivo establecido del 37%.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico gestiona el 22% de los 15.339 millones de euros.



Componente 1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos
Componente 2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana
Componente 3. Transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero
Componente 4. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad
Componente 5. Preservación del espacio litoral y los recursos hídricos
Componente 6. Movilidad sostenible, segura y conectada
Componente 7. Despliegue e integración de energías renovables
Componente 8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el almacenamiento
Componente 9. Hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial
Componente 10. Estrategia de Transición Justa
Componente 11. Modernización de las Administraciones públicas
Componente 12. Política Industrial España 2030
Componente 13. Impulso a la pyme
Componente 14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico
Componente 15. Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G
Componente 16. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial
Componente 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia e innovación
Componente 18. Renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud
Componente 19. Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)
Componente 20. Plan estratégico de impulso de la Formación Profesional
Componente 21. Modernización y digitalización del sistema educativo, incluida la educación temprana de 0 a 3 años
Componente 22. Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión
Componente 23. Nueva políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo
Componente 24. Revalorización de la industria cultural
Componente 25. España hub audiovisual de Europa (Spain AVS Hub)
Componente 26. Plan de fomento del sector deporte
Componente 27. Medidas y actuaciones de prevención y lucha contra el fraude fiscal
Componente 28. Adaptación del sistema impositivo a la realidad del siglo XXI
Componente 29. Mejora de la eficacia del gasto público
Componente 30. Sostenibilidad a largo plazo del sistema público de pensiones en el marco del Pacto de Toledo



R2. Política de residuos e impulso a la economía circular

R2

POLÍTICA DE
RESIDUOS E
IMPULSO A LA
**ECONOMÍA
CIRCULAR**

- Estrategia Española de **Economía Circular**, España Circular 2030.
- Anteproyecto de Ley de **Residuos y Suelos Contaminados**.
- Primer Plan de Acción de la **Estrategia de Economía Circular (2021 -2023)**.
- Varios Reales Decretos en materia de **traslado de residuos**, su eliminación mediante **depósito en vertedero**, gestión de neumáticos fuera de uso, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, residuos de automóviles y envases y residuos de envases.

I3. Plan de apoyo a la implementación de la normativa de residuos y al fomento de la economía circular

- 850 millones de euros
- Mecanismos de **apoyo y palanca a la inversión privada** a gran escala.
- Se espera que la EC suponga **+11% PIB en 2030** y entre **+2 y +7% de empleo**
- **Actuaciones:**
 - **Modernizar la gestión de residuos** para alcanzar los objetivos europeos y sentar las bases para la EC:
 - Implantación de recogidas separadas
 - Plantas de tratamiento de biorresiduos
 - Instalaciones de tratamiento de otros flujos de residuos
 - Otras inversiones (triaje, puntos limpios...)
 - **Impulsar la introducción de la economía circular en la empresa:**
 - Ecodiseño
 - Reparabilidad
 - Simbiosis industrial
 - Remanufactura
 - Logística inversa

I3

IMPLEMENTACIÓN
NORMATIVA
**RESIDUOS Y
ECONOMÍA
CIRCULAR**

COMPONENTE 13

IMPULSO A LA PYME

C 13



R1. Mejora de la regulación y del clima de negocios



Importante modernización del marco concursal

- Agilizar los procedimientos.
- Facilitar las soluciones negociadas.
- Minimizar destrucción de valor para la economía.



Nueva Ley de creación y crecimiento empresarial (Ley de Startups)

- Simplificación administrativa.
- Proceso digital.
- Menores costes de constitución.
- Lucha contra la morosidad.

R1

REGULACIÓN Y
CLIMA DE
NEGOCIOS

R2. Estrategia España Nación Emprendedora

R2

ESTRATEGIA
ESPAÑA NACIÓN
EMPREDEDORA

↷ Generar un nuevo modelo económico basado en el emprendimiento innovador

- Diseñar un conjunto de instrumentos para el ecosistema de empresas emergentes
- Su ejecución se recoge en las inversiones de este mismo componente 13

↷ Apalancada en los principales sectores productivos del país

- Industria
- Turismo y cultura
- Construcción y Materiales
- Salud ...

↷ Políticas de inclusión para cerrar brechas

- De género, socioeconómica, territorial, generacional.

I1. EMPRENDIMIENTO



Refuerzo de las capacidades emprendedoras

- Skilling y reskilling a emprendedores.
- Incubadoras públicas para potenciar el ecosistema de startups.



Herramientas para facilitar la creación y transmisión de empresas

- Refuerzo redes nacionales de oficinas de apoyo al emprendimiento y la PYME.
- Creación de la plataforma virtual Oficina Nacional de Emprendimiento.
- Difusión y Comunicación.
- Programa Bandera para atracción de eventos internacionales.
- Comunicación de marca España Nación Emprendedora.
- Financiación.
- Financiación de emprendimiento femenino.

I1

EMPRENDIMIENTO

I2. CRECIMIENTO

I2

CRECIMIENTO



Reforzar el sistema español de garantía recíproca

- Reforzar el sistema de garantías a las PYME, asumiendo CERSA parte del riesgo



Programa de capacidades para el crecimiento de las PYMEs

- Formación a profesionales
- Desarrollado por la Escuela Organización Industrial (EOI)

I3. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

I3

3.509 M€

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN



Digital Toolkit

- Subvención parcial de costes de adopción de paquetes de soluciones digitales básicas como presencia en Internet, venta electrónica, oficina en la nube, gestión de clientes, ciberseguridad, etc.



Agentes del Cambio

- Subvención de costes de la incorporación temporal de un profesional en transformación digital.
- Programa de Apoyo a los **Digital Innovation Hubs**.
- Estructuras organizativas de soporte para ayudar a las empresas a incorporar tecnologías digitales.

14. APOYO AL COMERCIO

I 4

APOYO AL
COMERCIO



Fondo Tecnológico

- Inversiones en comercio on-line que mejoren los ámbitos de comunicación, marketing o experiencia de compra.
- Proyectos para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la entrega de última milla
- Actuaciones que mejoren la eficiencia en el consumo energético.



Programa Mercados Sostenibles

- Proyectos, presentados por las Entidades Locales
- Mejoras de mercados municipales, áreas comerciales, mercados de venta no sedentaria y canales cortos de comercialización

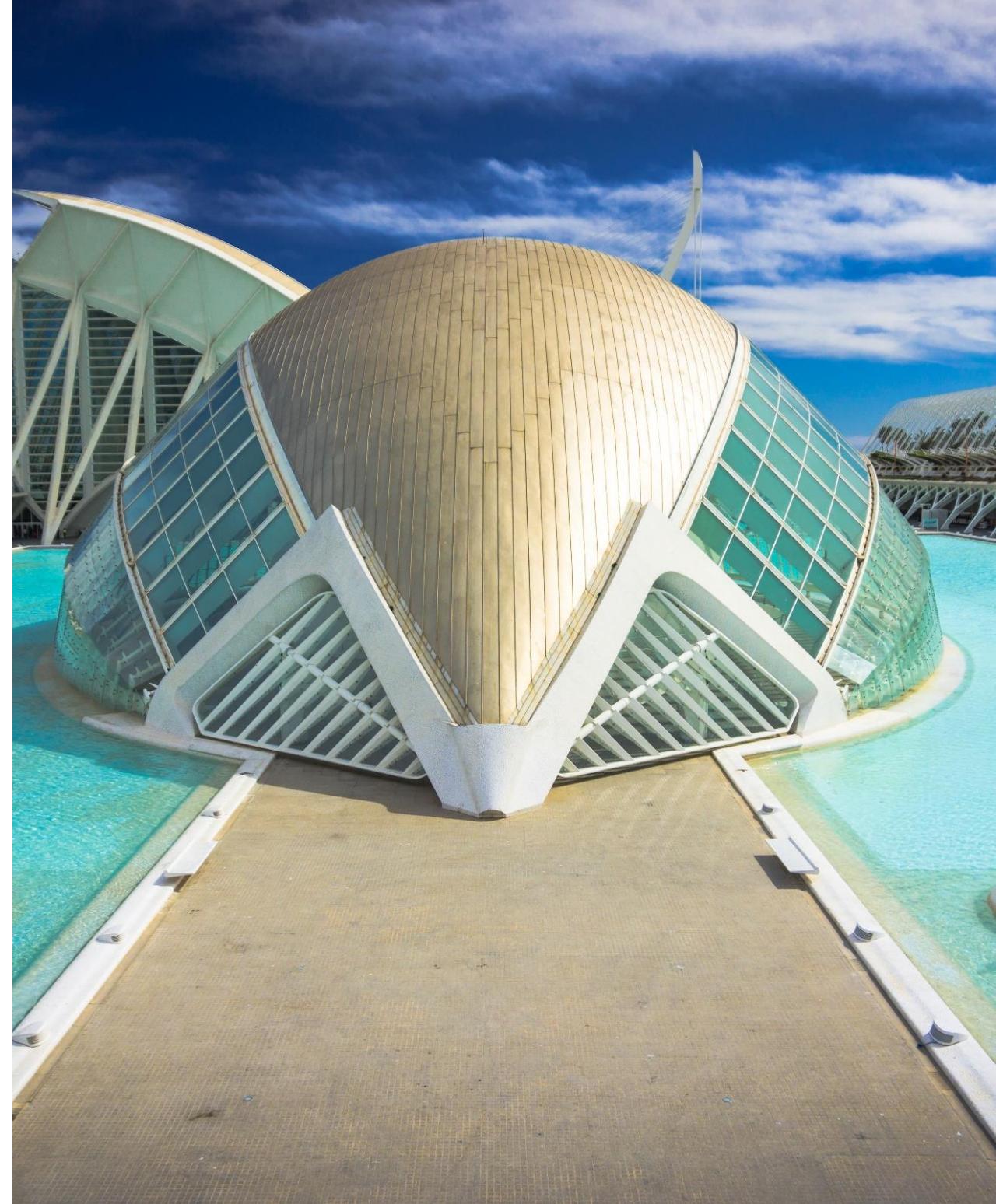
15. INTERNACIONALIZACIÓN

I5

INTERNACIONALIZACIÓN

- 
Programa INNOVAInvest
 - Apoyo a la inversión extranjera en I+D.
- 
Mentoring internacional
 - A través de la Cámara de Comercio de España
- 
Programa VIVES
 - Ayudas económicas a los empleados en prácticas en empresas.
- 
Programa de Ampliación de la base exportadora
 - Contratación pública de nuevos instrumentos de apoyo para la Internacionalización empresarial

COMPONENTE 14 MODERNIZACIÓN DEL TURISMO



R1. Desarrollo del Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT)

R1

FONDO PARA
COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA



Desarrollo normativo del Fondo de financiación de empresas turísticas

- Proyectos de mejora de eficiencia energética, reducción de residuos, reutilización de residuos, etc.
- Proyectos de innovación encaminados a adquirir nuevos conocimientos.
- Proyectos de innovación en materia de organización y procesos.

I1. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad

I1

1.923 M€

TRANSFORMACIÓN MODELO HACIA SOSTENIBILIDAD



Estrategia de Turismo Sostenible España 2030

- Agenda nacional para la transformación de nuestro modelo turístico hacia un turismo basado en la calidad, sostenible, digital y seguro



Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

- Configurar en cada territorio y destino una respuesta ante los retos de la sostenibilidad
- Actuaciones, entre otras, en restauración ambiental y gestión del uso público de espacios protegidos, en modos de movilidad sostenible, en accesibilidad en destinos, y en la diversificación de la oferta a través de nuevos productos turísticos.
- Actuación cooperada entre los tres niveles de la Administración: AGE, CCAA y EELL.

I2. Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico

I2

DIGITALIZACIÓN E
INTELIGENCIA
PARA
DESTINOS



Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos

- Desarrollar una plataforma inteligente de destino que dote de interoperabilidad a la oferta de servicios públicos y privados al turista.



Plan de Transformación Digital de Empresas de la cadena de valor turística

- A través de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías habilitadoras.
- Creación un "industrial data space" que soporten la transformación digital del sector turismo hacia el uso intensivo del big data y la inteligencia artificial.
- Fomento de la aplicación de tecnologías digitales en los procesos de gestión del sector.

I3. Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares

I3

**RESILIENCIA
TURÍSTICA
TERRITORIOS
EXTRAPENINS**

Canarias y Baleares, Ceuta y Melilla

- Cooperada con las CCAA y Ciudades con Estatuto de Autonomía
- Actuaciones regionales de recualificación de infraestructura turística obsoleta, formación juvenil específica, desarrollo del producto turístico alternativo al sol y playa como el turismo de compras, etc.

14. Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad

I 4

ACTUACIONES
ESPECIALES
COMPETITIVIDAD

Desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico

- Proceso de participación con los agentes del ecosistema turístico
- Difusión de otros productos a consolidar como el turismo cultural, el enogastronómico, el ecoturismo o el turismo de negocios

Financiación de proyectos de eficiencia energética y economía circular

- Monitorización de los consumos, segregación de residuos, iluminación de bajo consumo, sensibilización de clientes, ...

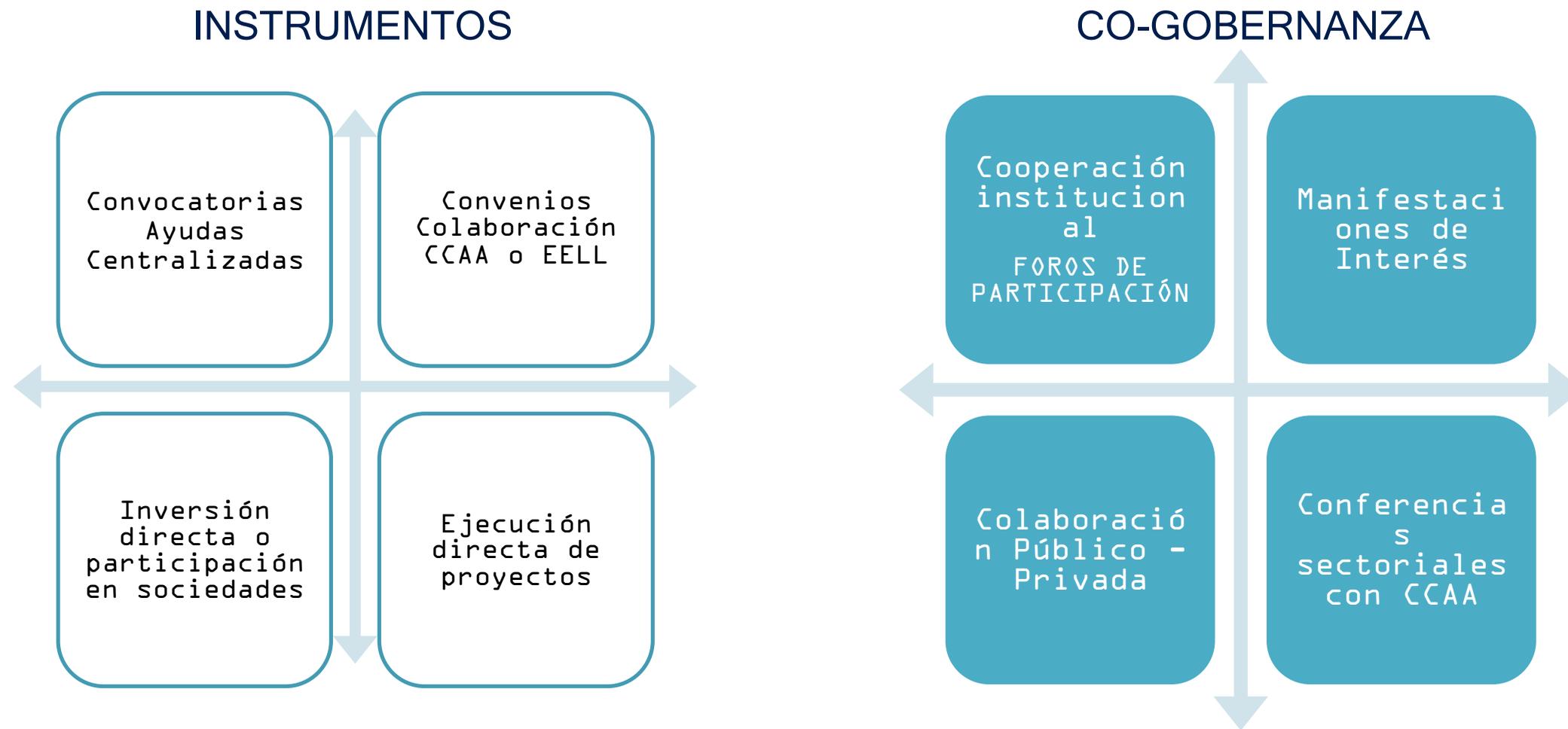
Financiación de proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico con uso turístico

- Patrimonio histórico español es un elemento clave en la atracción de turistas
- Acometer su rehabilitación en aras de garantizar su sostenibilidad

Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística

- Modernización, incorporación de nuevas tecnologías y revitalización de la actividad comercial en zonas turísticas afectadas por el descenso de visitantes causados por la situación de la pandemia.

III. Ejecución y gobernanza de los proyectos



Gracias

